

中国艺术教育促进会

中艺促会〔2025〕2号

中国艺术教育促进会关于举办 2025—2026 学年 “学校美育助力行动——青少年视觉艺术传承与创新 工作坊展示”活动的通知

各相关单位：

根据《教育部办公厅关于公布 2025—2028 学年面向中小学生的全国性竞赛活动的通知》（教监管厅函〔2025〕7号），中国艺术教育促进会获批组织开展“学校美育助力行动——青少年视觉艺术传承与创新工作坊展示”活动（以下简称“工作坊展示”）。现将 2025—2026 学年活动有关事项通知如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，大力发展素质教育，弘扬中华美育精神，践行“以美育人、以美化人、以美培元”的理念。通过工作

坊展示，充分展现新时代青少年学生热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民、热爱生活，志存高远、奋发有为的精神风貌，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、主题与目标

工作坊展示是一项集教育性、实践性、体验性、互动性与群体性于一体的视觉艺术综合实践活动。

活动主题：薪火传承育新人

通过开展活动，全面提升学生的人文素养，深化审美感知，增强审美判断，强化艺术表现与创造能力，涵养深厚的美育情怀，推进数字素养培育，积极探索艺术与科技、艺术与生活、艺术与环境的融合创新，引导青少年学生加深理解中华优秀传统文化，提升其对民族艺术符号的创造性转化与创新性发展能力，打造具有示范性和引领性的青少年学生艺术活动品牌。

三、组织机构

主办单位：中国艺术教育促进会

承办单位：人民美术出版社

四、参赛对象与组别

参赛对象：全国中小学校（含民办学校）、中等职业学校和校外教育单位。

参赛组别：小学组、初中组、高中（中职）组、校外教

育组。

五、项目类别

工作坊展示设以下四类项目：

（一）非遗传承与创新项目

聚焦剪纸、编织、刺绣、面塑（泥塑）、皮影、年画、印染等传统工艺，鼓励运用现代工艺、综合材料及创新设计手法，展现传统技艺的创造性转化与创新性发展成果，体现“非遗”融入现代生活、服务生活的实践探索。

（二）融合艺术创新项目

涵盖绘画、书法、设计、摄影等艺术形式，通过走访古城墙、古建筑、老字号、历史街巷等场景，记录稻田、荷塘、村落等景致，展示城乡的四季流转和时代变迁。项目倡导跨媒介、跨门类的艺术融合与创新表达，打破传统艺术边界，激发创作活力。

（三）科技艺术赋能项目

包括人工智能（AI）设计、音视频创作、虚拟现实（VR）与增强现实（AR）、3D打印技术等应用方向，展现数字技术赋能下艺术创作的新形态、新语言与新体验，推动科技与艺术协同创新的前沿探索。

（四）环境艺术设计项目

围绕“最美校园”“最美家园”“最美乡村”“最美社

区”等主题，开展公共空间与人居环境的艺术化营造，致力于将“各美其美、美美与共”的传统审美智慧融入设计实践，突出创意、创新、创造。

六、报名要求

活动坚持自愿参加原则。每个参赛单位（法人单位）限报1个工作坊，须选定1个组别和1个项目类别，每个工作坊团队由8至12名学生组成，指导教师不超过2人。每名参赛学生和指导教师仅可参与或指导1个工作坊。

（一）报名时间

报名自2025年12月1日（星期一）8:00至2026年3月31日（星期二）24:00。

（二）报名方式

1. 参赛单位须通过以下平台进行线上报名，不接受纸质材料或其他形式报名。具体操作流程及要求详见《工作坊展示报名须知》（附件1）。

中国艺术教育促进会官网（网址：www.ccpae.cn）

人民美术出版社人美艺教云平台（网址：
www.renmeijiaoyu.com/pages/art-submission-detail.html?id=16）

2. 参赛单位须在线填写并提交《工作坊展示报名表》（附件2），确保填写信息真实、完整、准确。

七、评审工作

（一）评审时间

2026 年 5 月，评审委员会将依据评审标准，在项目监督委员会的全程监督下组织开展评审工作。

（二）评审结果公示时间

2026 年 6 月，评审结果将在主办单位官网进行公示，公示期为 7 天。公示无异议后正式发布。

八、奖项设置

奖项分设工作坊奖、优秀组织奖、指导教师奖三类，由中国艺术教育促进会统一颁发荣誉证书。本活动获奖结果不作为中小学招生入学的依据。

（一）工作坊奖

按类别和组别分设一、二、三等奖（一等奖占参赛类别和组别总数的 15%，二等奖占参赛类别和组别总数的 20%，三等奖占参赛类别和组别总数的 25%）。

（二）优秀组织奖

从获工作坊一、二等奖的参赛单位中择优产生，获奖比例为一等奖和二等奖总数的 30%。

（三）指导教师奖

工作坊一等奖的指导教师获“指导教师奖”。

九、交流展示

（一）线上展播

获奖工作坊作品将在中国艺术教育促进会官网、人民美术出版社人美艺教云平台、人民美术出版社官方微信公众号，以及相关合作媒体平台进行线上交流展播与宣传。

（二）线下展示

组委会将遴选部分获工作坊一等奖的作品参加线下集中展示交流，具体要求另行通知。

（三）出版宣传

1. 获奖作品将由人民美术出版社编辑出版《“学校美育助力行动——青少年视觉艺术传承与创新工作坊展示”活动作品集》。

2. 获奖作品择优在人民美术出版社主办的《中国中小学美术》《书法教育》《美育》期刊刊载。

3. 主办方将邀请主流媒体开展专题宣传，并在官网及合作平台持续推介活动成果。

十、项目经费

（一）活动组织经费（包括活动组织、项目评审、证书印制、场地租赁、宣传出版等）由组委会承担。

（二）线下展示交流场地与展位由组委会免费提供。展位布置、食宿、交通等费用由参展单位自行负责。

（三）任何单位不得变相以参赛名义向学生收取费用，

一经发现将取消参赛资格并予以通报。

十一、活动未尽事宜说明

本通知及相关附件未尽事宜，或活动实施过程中出现特殊情况，均由主办单位中国艺术教育促进会依据公平、公正、公开原则进行解释。

十二、联系方式

（一）报名和竞赛咨询。中国艺术教育促进会联系人及方式：高老师 17813258553、刘老师 13520826772。

（二）线上填报技术咨询。人民美术出版社联系人及方式：田老师 010-67517796、刘老师 010-67517822。

（三）网络报名技术支持联系人及方式：于老师 010-67517662。

附件：1. 《工作坊展示报名须知》

2. 《工作坊展示报名表》



附件 1

工作坊展示报名须知

一、报名要求

每个工作坊的参赛学生人数为 8—12 人，指导教师不超过 2 人。每名参赛学生和指导教师仅限参加或指导 1 个工作坊。每个工作坊确定 1 名单位联系人，负责竞赛活动期间的联络工作。

（一）小学组、初中组、高中（中职）组须以学校为单位报名，参赛学生均为本校注册在读学生，不得跨校、跨组别组队。

（二）校外教育组以校外教育单位报名。

（三）报名表一经提交不得更改，获奖及相关信息均以报名表为准。

（四）报名表上的参赛学生和指导教师，须与提交的录制视频人员一致，如冒名顶替取消参赛资格。

二、报名时间

报名时间为 2025 年 12 月 1 日（星期一）8:00 至 2026 年 3 月 31 日（星期二）24:00，逾期系统关闭不再受理。

三、报名流程

（一）参赛单位根据竞赛活动指定网站（网址：www.ccpae.cn）上报名系统中的说明和提示，经注册通过后，登录填写报名相关信息，并上传工作坊图片和视频资料。

(二) 参赛单位(法人单位)仅限申报1个工作坊。报名时须同步提交法人证书或营业执照副本的扫描件。

(三) 参赛单位请同时填写纸质版《工作坊展示报名表》(附件2), 报名表须加盖单位公章, 扫描上传至报名系统, 将纸质原件于2026年4月6日前寄送至: 北京市朝阳区东三环南路甲3号人民美术出版社418 王老师(请在封面标明“白名单竞赛”字样), 电话: 13439620135。

四、图片和视频要求

(一) 图片要求

1. 上传图片包括工作坊全景、作品组合、单个作品图片及学生、教师活动图片, 数量8—12张。

2. 图片格式: JPG格式, 分辨率不低于300dpi, 每张图片不小于3M。

3. 图片质量: 画质清晰、色彩饱和、构图合理。

(二) 视频要求

1. 拍摄内容要求

(1) 视频片头: 时长5秒, 信息包含参赛项目类别、组别、参赛单位、参赛人员名单及工作坊名称等。

【样例】

项目类别: 非遗传承与创新项目

工作坊名称: XXX 艺术工作坊

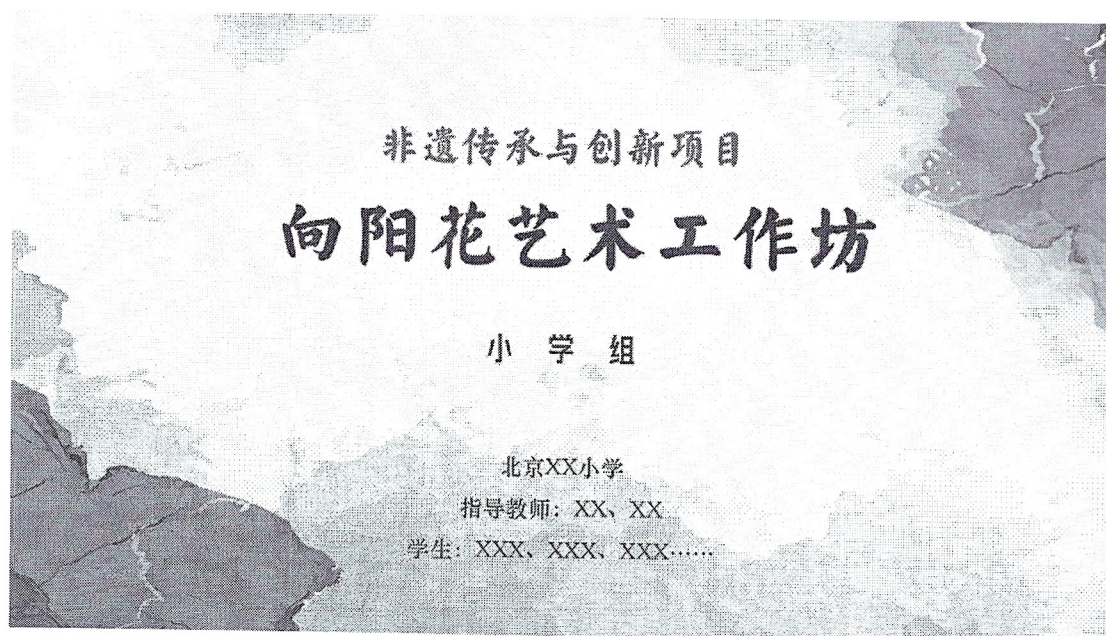
组别: 小学组

参赛人员: 学校(或单位)名称

指导教师：姓名、姓名

学生：姓名、姓名……

(版式样例)



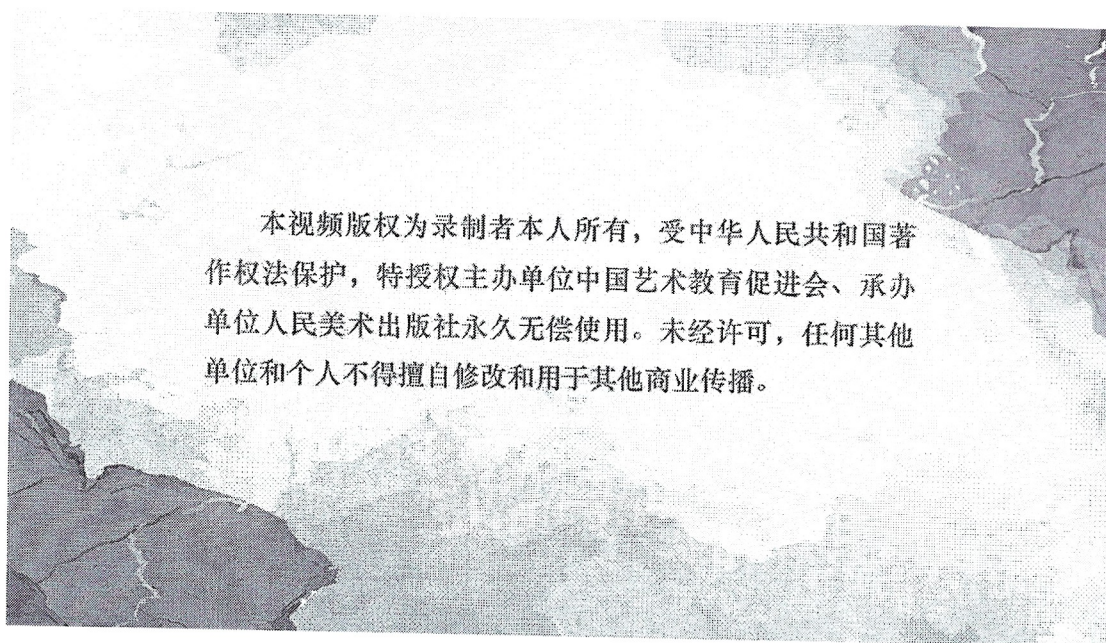
(2) 视频主体

包含工作坊项目介绍、工作坊特色说明、工作坊实施过程(包括从策划到实施的完整过程,有整体、有局部、展示充分,可有介绍性旁白,可保留实施过程中的原声)、工作坊成果展示、工作坊团队展示(包括所有参赛学生和指导老师)。视频不得出现不符合社会主义核心价值观、不符合意识形态要求的相关内容。

(3) 视频片尾: 时长 5 秒, 包含版权信息声明。内容如下:

本视频版权为录制者本人所有, 受中华人民共和国著作权法保护, 特授权主办单位中国艺术教育促进会、承办单位

人民美术出版社永久无偿使用。未经许可，任何其他单位和个人不得擅自修改和用于其他商业传播。



2. 视频录制相关要求

(1) 格式与时长

视频须为 MP4 格式, 时长不超过 8 分钟, 画面比例 16: 9, 分辨率不低于 1920×1080 (1080P)。

(2) 录像要求

画面稳定无抖动, 声音清晰可辨, 无杂音回音, 光线充足。

(3) 师生着装要求

教师着装仪表要得体, 展现师德师风; 学生着装干净整洁。

参赛单位可登录本活动承办单位人民美术出版社人美艺教云平台相关网页, 查看工作坊样例参考。(网址: www.renmeijiaoyu.com/pages/sample.html)

附件 2

工作坊展示报名表

工作坊名称: _____

参赛单位: _____

项目类别: _____

组 别: _____

联系人姓名: _____

报送时间: 年 月 日

中国艺术教育促进会

工作坊名称					
参赛单位	省 市（地） 县（市）				
	学校（单位）名称：				
组别			类别		
联系人			手机号		
参赛学生信息 （8-12 人，根据学生人数自行增加）					
姓名	性别	身份证号	学籍号	所在学校	年级
指导教师信息 （不超过 2 名）					
姓名	性别	身份证号	所在单位	职称	职务

参赛单位 简介	(300 字内)
工作坊 简介	(500 字内)
工作坊 设计思路	(内容包括但不限于背景、目标、设计思路、特色描述、价值意义等， 不超过 1000 字)

工作坊 组织实施	(内容包括但不限于流程安排、实施过程等,可展示流程图,不超过 500 字)
工作坊 成果展示	(内容包括但不限于成果描述、特色亮点、展区设计、展示效果等,不超过 1000 字)

参赛承诺	1. 本人同意遵守并认可竞赛活动组织方制定的竞赛管理规则、规定、要求及采取的各项措施，服从竞赛工作安排，尊重竞赛活动的评判结果。 2. 本参赛作品为参赛学生和指导教师在本赛季内共同完成的原创（不含临摹）作品，不侵犯他人的知识产权。 3. 本人承诺在竞赛活动中不存在“别人代替”“买成果”等问题，不存在由家长或商业机构代劳参赛的行为。 4. 竞赛活动组织方有权在公益活动中使用参赛作品（包括但不限于展出、宣传、出版、制作衍生品等），无需支付稿酬。参赛学生和指导教师享有参赛作品署名权。 全体参赛学生签名： 指导教师签名：
参赛单位意见	单位法人（代表）签字：_____ 单位（公章）_____ _____ 年 月 日

注：1. 此表信息应与系统填报信息一致。

2. 成果展示部分的图片和视频在系统中上传提交，此表中无需重复出现。